

Finanzausschusssitzung: 27.08.2019

Quartalsbericht der LWTG: 1. Quartal 2019

Das 1. Quartal 2019 schließt mit einem Kostenstellenergebnis von -225.141,-,- EUR ab.

Die Detaildarstellung wurde dazu aus Datev erstellt und beigelegt.

Im Vergleich zum 1. Quartal des Vorjahres (-257.287,- EUR) konnte eine Kostenstellenverbesserung und damit Verringerung von 32.146,- EUR erwirtschaftet werden.

Das Geschäftsjahr 2019 steht unter dem Zeichen „50 Jahre Blumenhalle“. Für dieses Festjahr wurden die Blumenhalle und das Café-Restaurant Blumenreich zum Saisonstart mit neuer Dekoration, neuer Farbgebung, zahlreichen Accessoires, Großpflanzen und neuen Ausstellungselementen bestückt. Kreative Kunst- und Fotoausstellungen runden das Bild ab.

Die Entwicklung eines frischen Erscheinungsbildes wird marketingseitig in neuen Anzeigen, Flyern, Plakaten und im Jahresverlauf in neuen Internetauftritten (www.tourismus-wiesmoor.de, www.gruenes-ostfriesland.de, www.bluetenroute.de, www.deutsche-fehnroute.de) umgesetzt.

In Ergänzung zum Vertrieb von Druckprodukten durch das Grünen-Ostfrieslands betreibt die LWTG mit dem Geschäftsjahr 2019 einen eigenen Marketing-Vertrieb.

Zur Schaffung von mehr Kontakten im Bereich von Busunternehmen / Busreisenden wurden vierteljährliche Anzeigen und Mailings entwickelt.

In Abstimmung mit dem Aufsichtsrat wird mehr in Marketing investiert.

Im Jahresverlauf 2019 wird zudem ein neues Veranstaltungskonzept mit Partnern aus „Blumenreich, Gastronomie, Show, Tanz und schaurigen Momenten“ entwickelt.

gez. Dirk Gerlach