

# Jahresbericht 2023

## Camping- und Bungalowpark Ottermeer



- Bericht über die Entwicklung der Übernachtungszahlen und die Umsätze im Tourist- und Saisoncamping
  - allgemeiner Bericht über die vergangene Saison und zum Ablauf des Betriebes der ersten Saison für den Kiosk auf dem Campingplatz in Eigenregie
- Ausblick auf zukünftige Vorhaben und Projekte, insbesondere der Mietobjekte



# Übernachtungszahlen

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Touristcamper	28.997	26.751	33.117	39.559	36.177	36.860
Dauercamper	13.601	13.601	13.601	13.795	13.795	13.795
Saisoncamper	11.166	11.428	14.241	20.470	25.160	19.435
Gesamt	53.764	51.780	60.959	73.824	75.132	73.390



# Umsätze

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Touristcamping	251.390,29 €	248.696,40 €	333.210,15 €	418.258,22 €	429.922,65 €	457.037,53 €
Mietobjekte	37.149,00 €	29.679,50 €	35.696,20 €	54.873,15 €	69.900,00 €	71.000,57 €
Dauercamping	93.958,77 €	105.539,08 €	97.590,75 €	99.758,05 €	100.910,33 €	111.909,65 €



# Saisonverlauf

- Ostern sind wir mit einer sehr guten Auslastung in die neue Saison gestartet
- Ausgebucht zu Himmelfahrt und Pfingsten
- Eine sehr gute Buchungslage in den Sommerferien, wobei die regenreiche Zeit unseren Gästen einiges abverlangt hat und einige vorzeitig nach Hause gefahren sind.
- Eine Buchung für die Stellplätze in den Herbstferien findet durch Familien spontan statt.
- Nach den Sommerferien werden die Plätze gerne von Gästen mit einer Vorteilskarte gebucht.



# Eröffnung des Kiosks

- Betrieb in Eigenregie
- Öffnung in den Vormittagsstunden mit dem Verkauf von Brötchen, Kaffee, Zeitungen und Zeitschriften
- Lieferung qualitativer hochwertiger Backwaren und Öfen von der Firma Resch und Frisch aus Rastede
- Einstellung von vier Mitarbeitern in Teilzeit mit unterschiedlicher Stundenanzahl
- Saisonzeit vom 01.04. bis 04.11.2023
- Ergänzung der Produkte um Süßigkeiten, Eis und Artikel des täglichen Bedarf
- Ausdehnung der Öffnungszeiten für Nachmittagszeit an den Wochenenden



# Animation

- Abwechslungsreiches Programm, wie z.B. Zirkuswoche, Piratenwoche, Bewegungsspiele, basteln, etc.
- 2024 unter neuer Leitung mit bekannten Künstlern
- 549 anwesende Kinder von 06 - 15 Jahre (ohne Dauer- und Saisoncamper)
- Comedy-Mix-Abend für Familien



# Mietobjekte

- nicht mehr zeitgemäß, die technischen Geräte müssten ersetzt werden
- reparaturanfällig
- Die Bungalows sind abgeschrieben
- Die Terrassen werden nur noch notdürftig repariert, da das wechselhafte Klima dem Holz sehr zusetzt.
- Während der Messe in Essen haben wir Kontakt zu der Firma Arcabo aus den Niederlanden aufgenommen
- Mitte September haben wir mit einem Mitarbeiter zwei Tage mehrere Campingplätze besucht. Der Schwerpunkt lag auf Mietobjekten unterschiedlichster Bauweise und die verschiedensten Möglichkeiten der Einbettung in die Landschaft.





- Die Vielfalt an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten der Mobilheime war ausschlaggebend für die Wahl eines Modells.
- Die Außenanlage, die Anordnung der Spielplätze-/möglichkeiten sowie die Ausrichtung der Bungalows/ Mobilheime müssen thematisch aufeinander abgestimmt sein.
- Die Gesamtplanung sollte in einer Hand liegen.
- Der Standort der derzeitigen Bungalows soll aus zwei Gründen aufgegeben werden. Zum einen, um den jetzigen Standort für große Komfortstellplätze mit einem eigenen Bad in Wasserlage frei zu machen und zum anderen, die weniger gut frequentierten Stellplätze in den Bereichen N, O, P mit einer Neuanlage aufzuwerten.



# Umsätze Stellplätze mit eigenem Bad

2018	2019	2020	2021	2022	2023
3.772,00 €	6.708,00 €	34.188,85 €	34.497,30 €	23.566,60 €	22.409,71 €



# Neuausrichtung der Areale N, O, P



# Gestaltung der Außenanlagen



# Mobilheime ohne landschaftliche Gestaltung



# Gesamtkonzept Mobilheime und Außenanlage



# Gesamtkonzept Mobilheime und Außenanlage



# Gestaltung Eingangsbereich





# Investitionen

- Kontinuierliche Erweiterung der Spielplätze
- Drainage auf dem gesamten Platz überprüfen lassen
- E-Ladesäulen
- Sanitärgebäude „Zeltwiese“ sanieren bzw. erneuern

